PUSTUŁTAX

Najważniejsze jest niewidoczne dla oczu, czyli Polski Ład – strefa cienia.

Dr Jowita Pustuł
Uniwersytet Jagielloński – Katedra Prawa Finansowego

Reklama wprowadzająca w błąd

- Dyrektywa 2006/114/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 12 grudnia 2006 r. dotycząca **reklamy wprowadzającej w błąd** i reklamy porównawczej:
  - (Art. 2 lit. b) "reklama wprowadzająca w błąd" oznacza każdą reklamę, która **w jakikolwiek sposób**, w tym przez swoją formę, **wprowadza lub może wprowadzić** w błąd osoby, do których jest skierowana lub dociera, i która, z powodu swojej zwodniczej natury, może wpłynąć na ich postępowanie gospodarcze lub która, z tych powodów, szkodzi lub może szkodzić konkurentowi.
  - (Art. 5) Państwa Członkowskie zapewniają w interesie przedsiębiorców i konkurentów odpowiednie i skuteczne środki dla **zwalczania reklamy wprowadzającej w błąd** i dla wykonania przepisów dotyczących reklamy porównawczej.

Reklama wprowadzająca w błąd

- Ustawa z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym:
  - (Art. 2 pkt 4) przez „**praktyki rynkowe**” – rozumie się działanie lub zaniechanie przedsiębiorcy, sposób postępowania, oświadczenie lub informację handlową, w szczególności reklamę i marketing, bezpośrednio związane z promocją lub nabyciem produktu przez konsumenta.
  - (Art. 3) Zakazane jest stosowanie nieuczciwych praktyk rynkowych.
  - (Art. 4 ust. 2) Za nieuczciwą praktykę rynkową uznaje się w szczególności **praktykę rynkową wprowadzającą w błąd** (…).

Reklama wprowadzająca w błąd

- Ustawa z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym:
  - (Art. 5 ust. 2) **Wprowadzającym w błąd działaniem może być** między innymi:
    - rozpowszechnianie nieprawdziwych informacji;
    - rozpowszechnianie prawdziwych informacji w sposób mogący wprowadzać w błąd.
  - (Art. 5 ust. 3) Wprowadzające w błąd działanie może w szczególności dotyczyć:
    - cech produktu, w szczególności (…) przydatności, możliwości i spodziewanych wyników zastosowania produktu, (…) ryzyka i korzyści związanych z produktem;
    - praw konsumenta (…);
    - (…) istnienia szczególnej korzyści cenowej;
    - (…) informacji dotyczących sytuacji gospodarczej lub prawnej przedsiębiorcy (…).

Promocja i reklama produktu „Polski Ład”

Działania promocyjno-reklamowe dotyczące produktu Polski Ład:

1. Polski Ład – główne kierunki zmian w prawie podatkowym:
   - ✓ Polski Ład jako instrument zapewnienia sprawiedliwości podatkowej.
   - ✓ Polski Ład i historyczna obniżka podatków.
   - ✓ Polski Ład a przedsiębiorczość.

2. Polski Ład – instrumenty wsparcia i ekspansji firm.

3. Polski Ład – bezpieczeństwo podatkowe.

„Polski Ład to (…) sprawiedliwy system podatkowy”

https://www.podatki.gov.pl/polski-lad/kwota-wolna-polski-lad/

„Sprawiedliwy system podatkowy - Polski Ład”

https://www.podatki.gov.pl/polski-lad/kwota-wolna-polski-lad/sprawiedliwy-system-podatkowy-polski-lad/

„Celem projektowanej ustawy jest stworzenie przyjaznego i sprawiedliwego systemu podatkowego (…)”

- Uzasadnienie projektu ustawy (druk nr 1532).

#KwotaWolna od podatku do 30 tys. zł, równo dla wszystkich, niezależnie od zarobków.

Twitter MF – 1.10.2021

Sprawiedliwy system podatkowy?

Kwota wolna równo dla wszystkich?
Brak kwoty wolnej – np. przy ryczałcie, u przedsiębiorców opodatkowanych 19% PIT, od 2023 przychody z najmu prywatnego.

Ulga dla klasy średniej dla wszystkich?
Brak ulgi – np. emeryci, umowy zlecenia, umowy o dzieło, działalność opodatkowana 19% PIT, podatnicy opodatkowani ryczałtem.

Karta podatkowa?
Przy prowadzeniu identycznej działalności, w identycznym zakresie – dla niektórych osób karta podatkowa, a dla innych zakaz stosowania karty.

Sprawiedliwy system podatkowy?

Sprawiedliwe zasady ryczałtu?
Co do zasady ryczał fakultatywny, ale przychodów z najmu obligatoryjny (2023).

Sprawiedliwe zasady amortyzacji?
Spółka nieruchomościowa – nowe, inne zasady amortyzacji – ograniczenie prawa do zaliczania odpisu do kosztów uzyskania przychodów.

Sprawiedliwa składka zdrowotna?
Stawka 9%, stawka 4,9% oraz kwotowo. KRUS 2022 – 271 zł miesięcznie.

„Historyczna obniżka podatków już od 2022 r.
Prezydent podpisał ustawę wprowadzającą podatkową część Polskiego Ładu”.

https://www.kis.gov.pl/wiadomosci/aktualności/

„(…) by wspomóc miliony pracowników w Polsce, podniesiemy **blisko dziesięciokrotnie** kwotę wolną od podatku dla wszystkich pracujących Polaków. Wyniesie ona **30 tys. PLN”.**

Pełny dokument Programowy Polski Ład s. 9: http://polskilad.pis.org.pl/files/Polski_Lad.pdf

„Kwota wolna rośnie 10 X”

Polski_Ład_Sprawiedliwy_System_Podatkowy_MF.pdf

„Polski Ład to historyczna obniżka podatków”

http://pis.org.pl/aktualnosci/polski-lad-to-historyczna-obnizka-podatkow/

Historyczna obniżka podatków?

Zakaz odliczenia składki na ubezpieczenie zdrowotne od PIT.

Przychody z najmu opodatkowane **bez prawa do wykazania kosztów** – obowiązkowy ryczałt (2023).

Uchylenie możliwości wspólnego rozliczania PIT przez osoby **samotnie wychowujące** dziecko z dzieckiem.

Historyczna obniżka podatków?

Nowe ograniczenia w zaliczaniu wydatków **do kosztów** – KFD, amortyzacja lokali mieszkalnych, od 2023 - ukryta dywidenda.

Nowy podatek od przerzucanych dochodów.

Nowy podatek minimalny od przychodu NIE-Wielkich i NIE-Koncernów w razie wykazania straty lub niskiego dochodu.

„Słuchamy głosu podatników, dlatego w Polskim Ładzie proponujemy przedsiębiorcom duże korzyści podatkowe, które umożliwią rozwój ich firm”
https://www.podatki.gov.pl/polski-lad/przedsiebiorcy-zyskaja-polski-lad/

Przedsiębiorcy zyskają – Polski Ład

https://www.podatki.gov.pl/polski-lad/przedsiebiorcy-zyskaja-polski-lad/

Nowe rozwiązania podatkowe w ramach #PolskiŁad, ***konsultowaliśmy m.in. z przedstawicielami dużych i małych firm z różnych branż****. A to wszystko w celu stworzenia nowoczesnego i sprawiedliwego systemu podatkowego na europejskim poziomie.*

19.11.2021 – Twitter Polski Ład

Zmiany korzystne dla przedsiębiorców #PolskiŁad

3.11.2021 – Twitter Polski Ład

Wsparcie przedsiębiorczości?

Zwolnienie dla pracujących emerytów pod warunkiem **rezygnacji z emerytury**.

Namawianie do ryczałtu – **promocja samozatrudnienia** (zniechęcanie do zatrudnienia pracowników, ponoszenia wydatków inwestycyjnych, itp.).

Zniechęcanie do rozwoju – promowanie prostej struktury spółki z o.o. bez powiązań kapitałowych (estoński CIT, PSH, ulga na ekspansję).

Ulga na PROTOTYP Czyli za każdą złotówkę wydaną na opracowanie prototypu dochód firmy zmniejszy się o 1,30 zł.

https://www.podatki.gov.pl/polski-lad/pakiet-dla-biznesu-polski-lad/ulgi-na-innowacje-polski-lad/ulga-na-prototyp-polski-lad/

Dla kogo ulga konsolidacyjna:

Ulga pozwoli na dodatkowe odliczenie **wydatków poniesionych bezpośrednio na nabycie udziałów** w spółce kapitałowej (wydatki na obsługę prawną, wycenę, sporządzenie **planów połączenia**, audyt, podatki itp.).

https://www.podatki.gov.pl/polski-lad/pakiet-dla-biznesu-polski-lad/ulgi-na-rozwoj-firm-polski-lad/ulga-konsolidacyjna-polski-lad/

Polski Ład – restart gospodarki

wsparcie i ulgi podatkowe dla obywateli i firm

https://www.podatki.gov.pl/

Jak działa ulga na wsparcie innowacyjnych pracowników?

Proponowana ulga na pracowników będzie zapobiegać także emigracji zarobkowej polskich specjalistów za granicę.

https://www.podatki.gov.pl/polski-lad/pakiet-dla-biznesu-polski-lad/ulgi-na-innowacje-polski-lad/ulga-na-wsparcie-innowacyjnych-pracownikow-polski-lad/

WSPARCIE ZATRUDNIENIA INNOWACYJNYCH PRACOWNIKÓW – Rozwiązanie nawiązuje do konstrukcji stosowanej we Włoszech, gdzie koszty zatrudnianych naukowców można odliczać od podatku.

Pełny dokument Programowy Polski Ład s. 97.
http://polskilad.pis.org.pl/files/Polski_Lad.pdf

Ulgi i wsparcie dla przedsiębiorców?

Ulga konsolidacyjna - 47.500 zł, brak możliwości korzystania przy połączeniach, 24 miesiące, tożsama działalność / uznana za racjonalnie wspierającą.

Ulga na ekspansję - wyłącznie dla producentów rzeczy, zniechęcanie do tworzenia zależnych spółek dystrybucyjnych.

Ulgi na innowacje - innowacyjni pracownicy to rozliczenie ulgi B+R, brak wpływu na koszty zatrudnienia, roboty epizodyczne, prototyp 30% (a nie 130%).

Porozumienie Inwestycyjne – krok mający na celu zwiększenie pewności prawa podatkowego w Polsce.

Uzasadnienie do ustawy – druk 1532.

Ulga dla klasy średniej zapewni bezpieczeństwo podatnikom

Polski_Ład_Sprawiedliwy_System_Podatkowy_MF.pdf

„Istotny czysto praktyczny sens PI jako nowej instytucji w polskim prawie podatkowym ma polegać na podniesieniu standardu pewności prawa po stronie inwestora w stosunku do obowiązujących i stosowanych do tej pory instytucji. Chodzi o to, aby PI stało się narzędziem zapewniającym inwestorowi realne bezpieczeństwo prawne w zakresie planowanej inwestycji, a w konsekwencji – efektywnym instrumentem proinwestycyjnym”.

Uzasadnienie do ustawy – druk 1532.

Bezpieczeństwo podatkowe?

Podatek u źródła
system pay & refund a UPO, należyta staranność, oświadczenia i zapewnienia, uchwalanie zmian dot. WHT.

Interpretacja 590 – wypowiedzenie w razie „stwierdzenia nieprawidłowości" (np. „uwzględnienie orzecznictwa TK") ze skutkiem w dniu doręczenia, zmiana przepisów – 30 dni bez odsetek i KKS (20zzb o.p.).

Bezpieczeństwo inwestora?
projekty objaśnień, vacatio legis, zasada ochrony praw nabytych, zasada przyzwoitej legislacji – zmiany PIT w pakiecie ustaw dot. uzależnień i zdrowia psychicznego.

Promocja i reklama produktu „Polski Ład”

Reklama „wprowadzająca w błąd” oznacza **każdą** reklamę, która:

- **w jakikolwiek** sposób, w tym przez swoją formę,
- wprowadza lub **może** wprowadzić w błąd,
- osoby, do których jest skierowana lub **dociera,**
- i która, z powodu swojej **zwodniczej** natury,
- może wpłynąć na ich **postępowanie gospodarcze**.

Promocja i reklama produktu „Polski Ład”

Ciężar dowodu

Dyrektywa 2006/114/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 12 grudnia 2006 r. dotycząca reklamy wprowadzającej w błąd i reklamy porównawczej:

- (19 Preambuła): Jakkolwiek to prawo krajowe wskazuje, na kim spoczywa ciężar dowodu, to jednak sądy i organy administracyjne powinny mieć możliwość **żądania** od przedsiębiorców przedstawienia **dowodów na prawdziwość powoływanych przez nich faktów**.

Ustawa z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym:

- **Ciężar dowodu**, że dana praktyka rynkowa nie stanowi nieuczciwej praktyki wprowadzającej w błąd spoczywa na **przedsiębiorcy, któremu zarzuca się stosowanie nieuczciwej praktyki rynkowej**.

Dziękuję za uwagę.